



## PERSBERICHT

*Amsterdam, 9 juni 2008*

### **Gijrath en Keilman starten groene samenwerking** *Partnership lanceert eerste groene glossy ter wereld*

**Yves Gijrath, eigenaar van de Gijrath Media Groep (GMG) en Henk Keilman van RIG Investments NV (RIG) zijn tot een akkoord gekomen betreffende Keilman's investering in de nieuw opgerichte vennootschap *We Are Green 2 BV*. De samenwerking richt zich op de (inter)nationale exploitatie van het door GMG ontwikkelde duurzame lifestyleconcept *Green.2*.**

Na een periode van ecologische bewustwording is het volgens Gijrath tijd voor een "tweede groene golf". Groen is hip en een groene levensstijl verwordt meer en meer tot de norm voor een groeiende groep mensen wereldwijd. De *Green.2* formule, waarbij de 2 voor deze tweede revolutie staat, speelt in op de toenemende behoefte aan trendy lifestyle concepten voor deze doelgroep.

*We Are Green 2* richt zich op het zowel nationaal als internationaal uitgeven van glossy tijdschriften, de ontwikkeling van een internet portal en de organisatie van evenementen die aansluiten bij een groene lifestyle. Gijrath brengt zijn expertise van het uitgeven en marketen van lifestyleconcepten in, terwijl Keilman als duurzaam investeerder een belang van 25% neemt.

Het eerste project is de lancering van de eerste groene glossy ter wereld, genaamd *Green.2*. Het nieuwe blad, wat op 24 juni dit jaar wordt geïntroduceerd op Pampus eiland, start met een oplage van 60.000 exemplaren en verschijnt 6 keer per jaar met gemiddeld 160 recyclebare pagina's per editie. Binnen afzienbare tijd zal de formule haar weg vinden naar het buitenland, het internet en groene evenementen.

Yves Gijrath van GMG zegt: *"De Green.2 formule is bedoeld voor degenen die begaan zijn met het milieu maar ook eenvoudige oplossingen zoeken om dit in hun levensstijl en consumptiepatroon in te passen. De behoefte aan informatie en een leuke, hippe benadering van een groene lifestyle zal de komende jaren alleen maar toenemen. Groen wordt de norm en wij zijn de eersten die hier een gespecialiseerd lifestyleconcept op hebben ontwikkeld, wat over meerdere platforms kan worden uitgerold"*.

Henk Keilman van RIG Investments zegt: *"Als investeerder richt ik mij met name op bedrijven in media, entertainment en duurzaamheid. De Green.2 formule past dan ook naadloos in de investeringsstrategie. Duurzaamheid wordt voor zowel consumenten als bedrijven steeds interessanter. GMG heeft onder de bezielende leiding van Yves Gijrath bewezen bij uitstek de partij te zijn om lifestyleconcepten succesvol neer te zetten in (internationale) niche markten. De Green.2 formule heeft mijns inziens dan ook alle potentie een commercieel succes te worden"*.

---

**Meer informatie :**

**GMG :**



**Odette Grijpma**  
**+31 (0)20 30 11 728**  
[Odette@gmq.nl](mailto:Odette@gmq.nl)

**RIG :**  
**Jonni Abbenhuis**  
**+31 (0)6 24222939**  
[jabbenhuis@rig.nl](mailto:jabbenhuis@rig.nl)

**Over GMG**

Gijrath Media Groep, is een dynamische, ambitieuze, positieve, ondernemende uitgeverij en event organisator, gevestigd in Amsterdam- Buitenveldert. GMG is uitgever van succesvolle glossy's als Miljonair, JFK en Jackie en jaaruitgaven als de Miljonair Guide en de Millionaire Guide (internationale uitgave). GMG is tevens initiatiefnemer van de Miljonair Fair.

[www.gmq.nl](http://www.gmq.nl)

**Over RIG Investments**

RIG Investments N.V. is een venture capital onderneming, gevestigd in Amsterdam. RIG concentreert zich op investeringen in innovatieve, technologiegerichte ondernemingen met uitstekend (internationaal) groeipotentieel.

RIG Investments investeert momenteel in meer dan 30 projecten met een focus op bedrijven in de media, technologie en duurzame energie.

[www.rig.nl](http://www.rig.nl)

**EINDE PERSBERICHT**