



Door Arjan van Bijnen / dinsdag 10 juni 2008

## Keilman maakt internationale groene glossy

**Topinvesteerder Henk Keilman investeert in een nieuwe glossy: Green.2 van de Gijrath Media Groep (GMG). "Ik zou dit niet doen als dit concept zich puur op Nederland richtte."**

Keilman neemt een belang van 25 procent in het concept, bestaande uit een magazine op gerecycled papier, een website en evenementen. Het eerste Magazine ligt vanaf 25 juni in de winkels. 'Binnen afzienbare tijd' moet Green.2 uitgerold worden naar andere landen.

"Ik zou me hier niet aan wagen als dit concept zich puur op Nederland zou richten", vertelt **Henk Keilman** in een vraaggesprek met Sprout. "De Nederlandse bladenmarkt is heel klein en overvol. Er zijn een paar bladen die een succes worden en de rest verdwijnt na een korte periode. We willen dan ook snel uitrollen naar de grote buitenlanden."

### Gijrath

Of het project zal slagen kan niemand van tevoren weten, maar Keilman is enthousiast: "Natuurlijk, elke formule is mooi op papier. Het hangt heel erg af van de uitwerking."

Die uitwerking wordt gerealiseerd onder leiding van hoofdredactrice Noëlle van Eijk (serial hoofdredacteur voor verschillende Sanoma-bladen. **Laatste wapenfeit: 'Marijke'**) en mediaondernemer Yves Gijrath, directeur van de Gijrath Media Group. Die laatste maakt onder andere de glossies **Jackie**, **JFK** en **Miljonair** en is tevens initiatiefnemer van de Miljonair Fair.

"Gijrath is een knappe ondernemer. Hij heeft zich bewezen als initiator van internationale events." Belangrijkere motivatie is Keilmans maatschappelijke engagement. "Dit concept spitst zich toe op een belangrijke maatschappelijke ontwikkeling. Er is al een hele tijd milieubewustzijn, maar dat heeft de laatste jaren een enorme vlucht genomen."

Met het glossy magazine maakt het duo Gijrath en Keilman een eerste stap om die vlucht nog wat aan te wakkeren. Ze willen af van het geitenwollensokkenimago dat nog altijd rond 'groen' en 'verantwoord' hangt.

### Alternatieve energie

Ook met zijn andere investeringen is Keilman groen bezig. Zijn **windmolenhandel** draait naar eigen zeggen uitstekend. "De olieprijs wordt nu wel heel hoog. Bijna alle alternatieven zijn goedkoper geworden dan een vat olie. Het commentaar op windenergie deert de verkoop dan ook absoluut niet."

Daarnaast heeft Keilman zojuist een participatie in het **Roosendaalse Algaelink** afgerond. Dit bedrijf heeft een fotobioreactor ontwikkeld waarin algen op hoge snelheid worden gekweekt. "Wind is er alleen voor elektriciteitsvoorziening, maar we hebben ook vloeibare energie nodig", verklaart hij zijn investering. "Uiteindelijk zullen er een stuk of vijf alternatieve energiebronnen dominant worden. Ik denk dat algen een heel grote rol zullen spelen."

Keilman was al een half jaar bezig met deze deal. Hij is niet de enige die zich op de algenkweek stort. Zelfs KLM is tegenwoordig **klant van Algaelink**. Keilman weet dat de alternatieve energie een goudmijn is. "We staan aan de voet van de grootste technologische revolutie ooit. Er moet een (olie-)markt worden vervangen waar jaarlijks 6.000 miljard euro in om gaat."