



UTRECHT

REGIONAAL ZAKENMAGAZINE | JAARGANG 25 | NUMMER 3 | JUNI 2009

# BUSINESS®

Matthijs Bierman (Triodos Bank)

**Duurzaamheid  
als sleutel  
tot succes**

Woerden moet  
vitaliteit veiligstellen

Zakelijk toerisme Utrecht  
laat kansen liggen



NATIONAAL



Henk Keilman:  
'Spirituele  
ondernemers  
hebben de  
toekomst'



# VOORWOORD



## KATALYSATOR

*Duurzaamheid is geen luxe, maar noodzaak. Om tal van redenen. 'Olie wordt met het huidige consumptieniveau straks volstrekt onbetaalbaar,' weet Henk Keilman. Maar ook vanwege de klimaatverandering en de technologische vooruitgang is investeren in duurzame energie volgens hem onontkoombaar. 'Als de middelen voorhanden zijn, is het gênant daarvoor je ogen te sluiten. Vergeet niet dat onze constante zoektocht naar verdere ontwikkeling in het verleden voor welvaart, comfort en gezondheid heeft gezorgd.'*

*Deze zoektocht leidde ooit tot de industriële revolutie. Keilman is ervan overtuigd dat we aan de vooravond staan van een vergelijkbare periode, waarbij alles draait om energietechnologie. Binnen tien jaar ziet hij een compleet nieuwe industrie ontstaan, met aan het hoofd een reeks nieuwe ondernemingen. Het is bijzonder wrang dat Econcern – Utrechts duurzame visitekaartje dat door velen bij deze ontwikkeling een leidende rol was toebedacht – mede door de crisis in grote financiële moeilijkheden is geraakt.*

*Een ander regionaal bedrijf, Triodos Bank, plukt volop de vruchten van haar duurzame imago. Juist onder de huidige omstandigheden. 'We groeien twaalf keer zo hard als drie jaar geleden,' constateert Matthijs Bierman. 'Particulieren en bedrijven zijn sinds de kredietcrisis op zoek naar een veilige, betrouwbare en ook maatschappelijk verantwoorde partner.' Deze overwegingen zullen in toenemende mate een rol spelen, en niet alleen bij de keuze voor een financiële dienstverlener. Klanten willen ook in andere sectoren zaken doen met eerlijke, transparante organisaties. Er komt een moment dat duurzaamheid geen pre meer is, maar het ontbreken ervan een negatieve keuzefactor. Met de kredietcrisis als katalysator is dat moment dichterbij dan we denken.*

Hans Hajée

