



UTRECHT

REGIONAAL ZAKENMAGAZINE | JAARGANG 25 | NUMMER 3 | JUNI 2009

BUSINESS®

Matthijs Bierman (Triodos Bank)

**Duurzaamheid
als sleutel
tot succes**

Woerden moet
vitaliteit veiligstellen

Zakelijk toerisme Utrecht
laat kansen liggen



NATIONAAL



Henk Keilman:
'Spirituele
ondernemers
hebben de
toekomst'



VOORWOORD



KATALYSATOR

Duurzaamheid is geen luxe, maar noodzaak. Om tal van redenen. 'Olie wordt met het huidige consumptieniveau straks volstrekt onbetaalbaar,' weet Henk Keilman. Maar ook vanwege de klimaatverandering en de technologische vooruitgang is investeren in duurzame energie volgens hem onontkoombaar. 'Als de middelen voorhanden zijn, is het gênant daarvoor je ogen te sluiten. Vergeet niet dat onze constante zoektocht naar verdere ontwikkeling in het verleden voor welvaart, comfort en gezondheid heeft gezorgd.'

Deze zoektocht leidde ooit tot de industriële revolutie. Keilman is ervan overtuigd dat we aan de vooravond staan van een vergelijkbare periode, waarbij alles draait om energietechnologie. Binnen tien jaar ziet hij een compleet nieuwe industrie ontstaan, met aan het hoofd een reeks nieuwe ondernemingen. Het is bijzonder wrang dat Econcern – Utrechts duurzame visitekaartje dat door velen bij deze ontwikkeling een leidende rol was toebedacht – mede door de crisis in grote financiële moeilijkheden is geraakt.

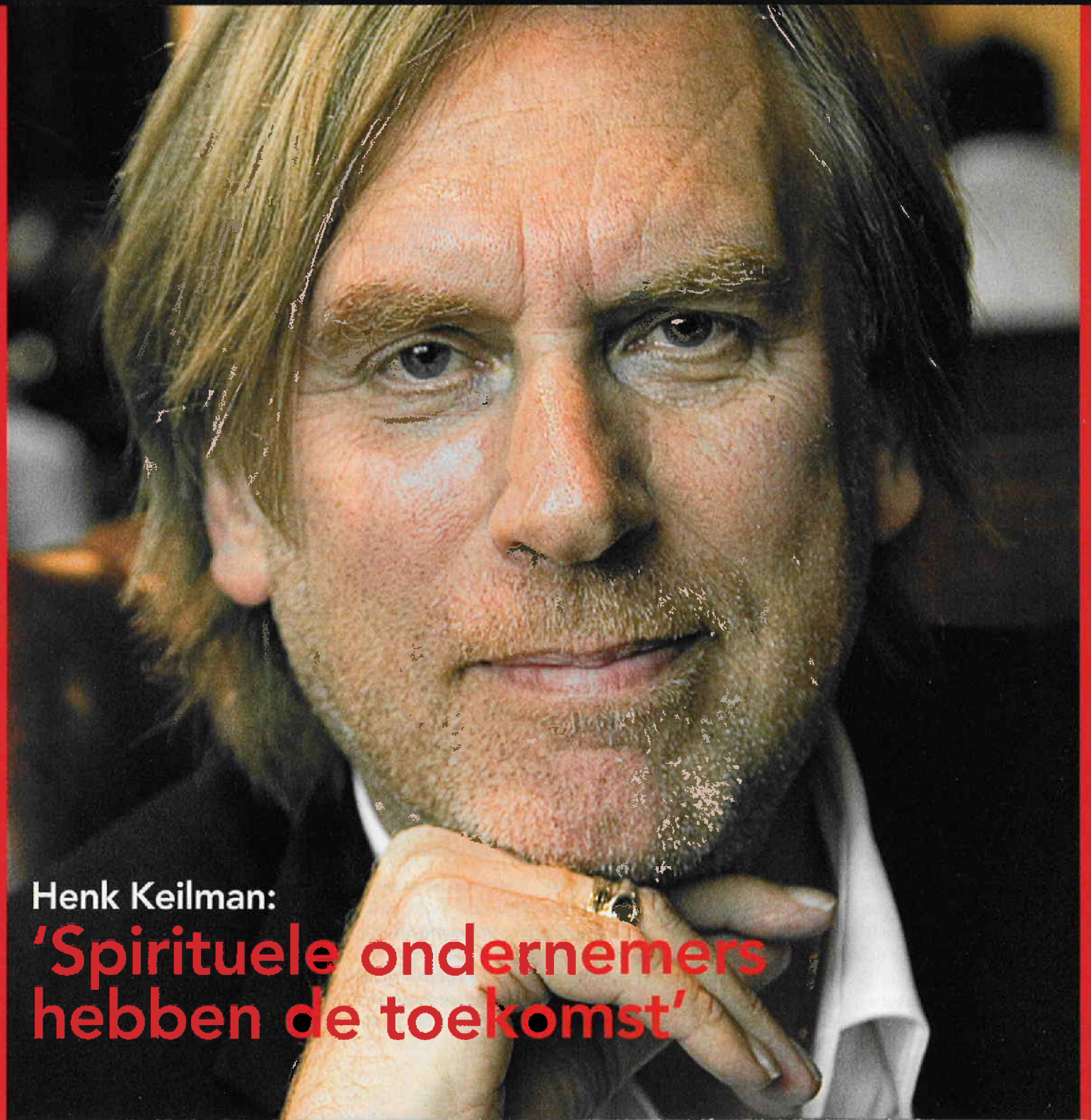
Een ander regionaal bedrijf, Triodos Bank, plukt volop de vruchten van haar duurzame imago. Juist onder de huidige omstandigheden. 'We groeien twaalf keer zo hard als drie jaar geleden,' constateert Matthijs Bierman. 'Particulieren en bedrijven zijn sinds de kredietcrisis op zoek naar een veilige, betrouwbare en ook maatschappelijk verantwoorde partner.' Deze overwegingen zullen in toenemende mate een rol spelen, en niet alleen bij de keuze voor een financiële dienstverlener. Klanten willen ook in andere sectoren zaken doen met eerlijke, transparante organisaties. Er komt een moment dat duurzaamheid geen pre meer is, maar het ontbreken ervan een negatieve keuzefactor. Met de kredietcrisis als katalysator is dat moment dichterbij dan we denken.

Hans Hajée



BUSINESS

NATIONAAL



Henk Keilman:

**'Spirituele ondernemers
hebben de toekomst'**

Henk Keilman gelooft in een duurzame wereld

'Ik zie overal tekenen van positivisme'

TEKST MART RIENSTRA



'Een winstgevende onderneming is per definitie een bedrijf met een dienstverlenende mentaliteit.'

Uiterekend op de dag van het gesprek met Henk Keilman maakte het CBS bekend dat de Nederlandse economie in het eerste kwartaal van dit jaar met 4,5% gekrompen is ten opzichte van dezelfde pe-

riode vorig jaar. Dit percentage is het meest teleurstellende cijfer sinds de Tweede Wereldoorlog. Daarnaast stijgt de werkloosheid en vallen investeringen terug met meer dan 10%.

Volstrekt onbetaalbaar

Vooral dat laatste lijkt de plannen van Keilman te dwarsbomen. Als geen ander wil hij juist nu knopen doorhakken en investeren in duurzame energie. De ondernemer heeft daar drie redenen voor. 'In de afgelopen jaren hebben we voor het eerst in de geschiedenis een continue prijsstijging gezien van olie, zonder dat daar een militair of politiek conflict aan ten grondslag lag. Dat is uniek en uitsluitend het gevolg van vraag en aanbod. Tegelijkertijd werd het productieplafond van olie met 87 miljoen vaten per dag al in 2005 behaald. Sindsdien zitten we onder dat aantal; noodgedwongen, want reservecapaciteit is nergens meer beschikbaar. Langzamerhand dringt de betekenis hiervan tot iedereen door: olie wordt met het huidige consumptieniveau straks volstrekt onbetaalbaar!' Maar ook vanwege de klimaatverandering en de technologische vooruitgang is het volgens Keilman verstandig te investeren in duurzame energie. 'Als de middelen voorhanden zijn, is het ronduit gênant om daarvoor je ogen te sluiten. Vergeet niet dat onze constante zoektocht naar verdere ontwikkeling in het verleden voor welvaart, comfort en gezondheid heeft gezorgd. Nu is het de hoogste tijd om deze kennis volledig in te zetten voor de creatie van een duurzame samenleving, zodat tegen het einde van deze eeuw 80% van de energieproductie duurzaam wordt opgewekt.'

Fascinerende periode

Het einde van deze eeuw; dat klinkt toch als de ver-van-mijn-bed-show. Daarom heeft Keilman ook een verwachting voor

Voor veel mensen is Henk Keilman 'slechts' een gefortuneerd zakenman die zich dankzij de verkoop van zijn bedrijf nu bezighoudt met investeringen in duurzame energie. Maar de CEO van RIG Investments is veel meer dan dat. De 55-jarige ondernemer is tevens filosoof, wereldverbeteraar, wetenschapper en rasoptimist. Volgens Keilman komt het allemaal goed: met de mensheid en zeker ook met de wereldwijde recessie.

de korte termijn. Volgens hem zwaait binnen tien jaar een nieuwe industrie de scepter, met aan het hoofd een reeks nieuwe ondernemingen. Daarbij vergelijkt hij deze periode met de situatie in het begin van de vorige eeuw. 'Toen ontstonden dankzij de industriële revolutie en uitvindingen als elektriciteit nieuwe bedrijven als Philips, General Motors en Ford. We staan aan de vooravond van een vergelijkbare fascinerende periode met vernieuwing en innovatie als hoofdmotief.' Daarbij draait het niet langer om IT maar om ET: Energy Technology. 'Je zult zien dat de opvolger van olie niet één product is maar een optelsom van diverse alternatieven, variërend van biobrandstof en biomassa tot wind-, zonne- en geothermische energie.'

Zwalkend beleid

Het initiatief voor deze verandering in energieopwekking moet volgens Keilman zowel vanuit de publieke sector als de private sfeer komen. 'Alleen als de handen ineen gaan, kun je resultaten boeken. Een goed voorbeeld is Duitsland, waar jaarlijks 24.000 megawatt door windenergie wordt opgewekt.' Maar ook Denemarken realiseert imposante resultaten. 'Daar wordt nu al 25% van het totale energiegebruik uit windenergie gehaald.' Cijfers waar Nederland met 2.200 Megawatt per jaar vooralsnog schril bij afsteekt. 'Klopt, maar hier voert de politiek dan ook al jaren een zwalkend beleid. Desondanks komen er toch steeds nieuwe windparken bij, zoals onlangs in Noord-Groningen.' Deze ontwikkeling gaat de groene investeerder echter niet snel genoeg. Daarom lanceerde Keilman al eens de suggestie

om de hele Markerwaard in te polderen en vol te zetten met windmolens. 'Wij discussiëren al jaren over de vraag naar de ideale locatie voor die turbines: op het land of in de zee. De Markerwaard is bijna een combinatie van die twee.' Ondanks het aanvankelijke enthousiasme vanuit Den Haag zijn nog geen concrete stappen gezet om het initiatief te realiseren. 'Het heeft ook te maken met het feit dat niemand zo'n windmolen in zijn achtertuin wil. Nederland heeft nu eenmaal relatief weinig beschikbare vierkante meters.' Maar ook hiervoor heeft de plannenmaker een antwoord. 'De wind waait overal. Aangezien in Polen voldoende ruimte is, moet je daar windmolenparken bouwen. Dan worden zij windenergie-exporteurs voor Europa en profitcentra tegelijk.'

Spirituele dienstverlening

Het is Keilman ten voeten uit: voor elk probleem zoekt – en vindt – hij een oplossing, bij voorkeur één met een duurzaam karakter. Dat is zijn missie in het leven, waarbij Keilman gevoed wordt door een sterke spirituele belangstelling. Deze werd reeds op jonge leeftijd aangewakkerd: 'Als tiener zocht al ik naar de zingeving van het bestaan. In onze Westerse samenleving word je dan direct geconfronteerd met de christelijke levensbeschouwing. Dat vond ik erg onbevredigend, omdat deze religie – net als de Islam – uitsluitend ruimte biedt aan één geloof, geen wetenschappelijke component kent en dus haaks staat op vooruitgang.' Keilman vond een beter alternatief in India, in het boeddhisme en hindoeïsme. 'Deze religies staan wel open voor de

wetenschappelijke visie op het leven en het universum. Zij geven het individu juist wel ruimte voor ontwikkeling.' Daarom gelooft hij heilig in de combinatie van spiritualiteit en wetenschap, en economisch gesproken in spirituele dienstverlening. 'Een winstgevende onderneming is per definitie een bedrijf met een dienstverlenende mentaliteit. Verwen je klant zoals je ook zelf verwend wilt worden; dat credo genereert succes. Daarbij vind ik dat we hier op aarde zijn om te dienen: het universum, de samenleving, maar vooral: elkaar. Natuurlijk is in business ook sprake van ego's en hebzucht. Maar dat is altijd gericht op de korte termijn en op de lange duur weinig zingevend. Ik denk dat de toekomst is aan de spirituele ondernemer, die vanuit een dienende rol invulling geeft aan het zaken doen.'

Eerste stap

Keilman gelooft hierin, zoals hij eveneens optimistisch is over de toekomst van de wereld. Als het gaat om vrede en veiligheid, maar ook in economisch opzicht. 'Ik zie overal tekenen van positivisme. Meer dan ooit realiseren wij ons dat wij elkaar nodig hebben, dat onderling vertrouwen essentieel is om als mensheid verder te groeien. Kennis en techniek zijn de voorwaarden om een duurzame wereld te creëren, niet alleen in Westerse landen maar voor iedereen. Zelfs zonder olie kunnen wij elke mond op deze planeet voeden. Als wij ons dat eenmaal realiseren, is de eerste stap gezet. Ik vertrouw daarop.' ■